

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное учреждение
Астраханской области дополнительного образования
«Эколого-биологический центр»

Программа принята
на заседании педагогического совета
ГАУ АО ДО «ЭБЦ»
Протокол педагогического совета
№ 1 от «03» 09 2018 г.



«Утверждаю»
Директор ГАУ АО ДО «ЭБЦ»
Князева Н.А.
Приказ № 146 от «03» 09 2018 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности

«Юный фермер-предприниматель»

Возраст учащихся: 14 – 18 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель: Егоров С.Н., методист,
педагог дополнительного образования
кандидат биологических наук
ГАУ АО ДО «ЭБЦ»

г. Астрахань, 2018

Оглавление

I. Комплекс основных характеристик программы.

Пояснительная записка.....	3 – 7 стр.
Учебно-тематический план.....	8 – 9 стр.
Содержание программы.....	10 – 11 стр.
Учебно-тематический план.....	12 стр.
Содержание программы.....	13 – 15 стр.
Планируемые результаты	16 – 18 стр.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы	19 стр.
Формы аттестации/контроля	20 стр.
Список литературы	21-24 стр.

I. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Отличительной чертой развития российской системы образования в настоящее время являются тенденция модернизации образовательного процесса на всех его этапах и модификация методических подходов с целью наибольшего охвата обучающихся. Особенно это касается дополнительного образования, где содержание учебных программ ориентировано на создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения (Концепция развития дополнительного образования детей, 04.09.2014 №1726-р)

Среди различных направлений развития личности, наиболее актуальными в последнее время становятся дисциплины экономического блока, лежащие в междисциплинарных областях традиционных наук. Прекрасным примером такого симбиоза можно назвать предпринимательскую деятельность, связанную с различными индустриальными направлениями в агропромышленном комплексе, направленную на получение экологически чистой продукции, в том числе, экологически чистых продуктов питания в объемах, достаточных для удовлетворения пищевых потребностей части населения того или иного региона страны.

Программа «Юный фермер-предприниматель» рассчитана на углубленное изучение вопросов, имеющих непосредственное отношение к реализации предпринимательской деятельности в области ведения фермерского хозяйства, а также биологических объектов: растений, животных, используемых человеком в системах индустриальных технологий.

В сложившихся социально-экономических условиях школьное экономическое образование играет особую роль - формирование экономического мировоззрения и привитие навыков рационального экономического поведения, создание предпосылок для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подростков и молодежи.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной составной частью как общего среднего, так и дополнительного образования. Опыт работы позволил выработать основные принципы школьного преподавания экономики: содержание может ограничиваться преподаванием основных, базовых понятий и не углубляться в теоретический, фундаментальный уровень.

Учащиеся школ с успехом могут участвовать в объединениях, цель которых направлена на исследования составляющих эколого-экономических систем городов и исследования масштабируемых природно-антропогенных производственных индустриальных комплексов. Поэтому, наиболее эффективной формой внешкольного дополнительного образования является привлечение учащихся к исследованиям такого рода. В результате формируется экономическая и экологическая культура поведения, воспитывается

потребность участия в продукционной деятельности, создаются условия для получения обучающимися исследовательских навыков и предпосылки выбора будущей профессии. Современные программы школьного образования не рассматривают указанные вопросы, а лишь содержат небольшое количество часов для демонстрации обзорной информации.

Направленность программы: социально-педагогическая. Программа знакомит школьников с возможностями создания в условиях городской застройки индустриальных продукционных комплексов для получения экологически чистой продукции, предоставляющих перспективы реализации предпринимательской деятельности. Программа «Юный фермер-предприниматель» по форме организации – групповая. Занятия проводятся всем составом группы, по времени реализации – двухгодичная.

Программа составлена на основе сведений, приводимых в открытых источниках, касающихся современного состояния экономики, существующих перспективных направлений развития института предпринимательства в области агропромышленного комплекса. Разработка охватывает общие фундаментальные понятия экономической науки в России и за рубежом, а также прикладные аспекты, связанные с организацией предпринимательской деятельности в условиях урбанизированной жилой агрегации в целях получения экологически чистой пищевой продукции различными индустриальными методами.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

Новизна данной программы заключается в том, что программа «Юный фермер-предприниматель» направлена на профориентацию и подготовку старшеклассников в области экономического образования, предпринимательства в сельскохозяйственном секторе и полностью соответствует современным тенденциям развития образовательной системы в России.

Педагогическая целесообразность разработки заключена в том, что программа «Юный фермер-предприниматель» использует специализированный подход к результатам освоения, структуре и условиям реализации образовательного процесса, ориентированного на итоговые результаты образования. Данный подход заключается в активном, личностно-ориентированном развивающем обучении, подразумевающим не простое овладение суммой знаний, а развитие у учащихся широкого комплекса общих учебных и предметных умений, овладение способами исследовательской деятельности, формирующими познавательную, информационную,

коммуникативную компетенции и, в конечном счете, такую ключевую компетенцию как «умение учиться».

Методические рекомендации по проведению занятий

Теоретические занятия и практические работы должны базироваться на необходимом научном уровне, но в тоже время не выходить за рамки доступности и понимания обучающимися. Особое внимание следует концентрировать на тех вопросах и методиках, которые являются ключевыми в данной дисциплине и могут быть необходимыми в дальнейшей работе.

Отличительная особенность программы заключается в том, что программа «Юный фермер-предприниматель» имеет ярко выраженный профессионально-ориентационный характер, при этом изучаются не только теоретические экономические аспекты предпринимательства, но и методы и методики достижения конкретных экономических результатов в области сельского хозяйства.

Возраст обучающихся 14-18 лет. Учащиеся должны иметь базовый уровень знаний по математике, биологии и экологии, а также склонность к исследовательской деятельности.

Указанный возраст характеризуется крайней неравномерностью развития как на межиндивидуальном уровне, так и на внутрииндивидуальном. Ведущая деятельность - учебно-профессиональная, труд и учеба, профессиональное самоопределение. Интеллектуальное развитие учащихся этого возраста абстрактное, теоретическое, преимущественно, гипотетико-дедуктивное мышление. В этот период жизни у современных подростков и молодежи, как правило, повышается интерес к школе и учению, возникает выраженная тяга к различным источникам информации, приобретаются метакогнитивные умения (текущий самоконтроль и саморегуляция), совершенствуется владение сложными интеллектуальными операциями, возникает тенденция к обобщенному пониманию мира, поступки становятся предметом мысленного рассмотрения и анализа, формулирование широких философских обобщений и выдвижение гипотез без знания предпосылок, максимализм суждений.

Объем программы

Занятия по программе углубленного уровня рассчитаны на 288 часов в год.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Формы и режим занятий

Занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 4 часа. Руководитель творческого объединения строит занятие таким образом, что первые 2 часа каждого занятия отводились на лекции, семинары, чтения докладов и т.д., остальные 2 часа – на практические работы. Причем любое занятие должно включать как первую, так и вторую часть.

Цель:

- формирование у обучающихся основ экономического мышления, обретения опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений, применение полученных знаний в практической предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Основные задачи программы:

- создание базиса экономического мышления и формирование навыков принятия самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях;
- социальная адаптация учащихся к происходящим экономическим изменениям в жизни российского общества;
- профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
- развитие предпринимательской инициативы.

Образовательные задачи:

- получение знаний по основам экономики и предпринимательской деятельности;
- овладение навыками исследовательской работы;
- овладение навыками аналитических исследований;
- овладение знаниями типовых методик и методологических подходов в экономике предпринимательства;
- овладение методиками практического получения сельскохозяйственной экологически чистой продукции.

Развивающие:

- развивать познавательные и профессиональные интересы;
- развивать экономическое мышление, сознание, ответственности в процессе исследовательской деятельности;
- развивать у учащихся такие личностные качества, как гуманность, тактичность, честность, терпеливость, ответственность, дисциплинированность, стремление к принятию активной жизненной позиции, к профессиональному самосовершенствованию и повышению общекультурного уровня;
- развивать навыки самостоятельной работы с литературой, дидактическими пособиями, таблицами, схемами.

Воспитывающие:

- воспитывать активную гражданскую позицию;
- воспитать ценностное отношение к человеческой жизни и здоровью;
- формировать духовную культуру и нравственность.

Учебно-тематический план (1 год обучения)

	Разделы, темы программы	Всего часов	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			теор.	практ.	
1.	Введение. Экономика: наука и хозяйство.	4	4		Беседа, опрос
1	ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ.	38	30	8	Беседа, тест, самостоятельная работа
1.1	Ограниченность и выбор как основные понятия экономической науки. Альтернативная стоимость и факторы производства.	6	6		
1.2	Специализация и разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества.	16	8	8	
1.3	Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика.	8	8		
1.4	Формы собственности. Объекты собственности. Фундаментальные экономические концепции.	8	8		Коллективный анализ работ
2	МИКРОЭКОНОМИКА.	52	32	20	Контрольное занятие, опрос
2.1	Понятие рынка. Спрос. Предложение.	16	8	8	
2.2	Рыночное равновесие. Ценообразование.	8	4	4	
2.3	Фирма в экономической теории. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Антимонопольное законодательство.	12	8	4	Самостоятельная работа
2.4	Рынки. Общественные блага. Понятия несостоятельности рынка и государства. Внешние факторы. Доходы.	16	12	6	
3.	ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА. БИЗНЕС.	24	16	8	Контрольное занятие, опрос
3.1	Предпринимательство и предприниматель. Коммерция и бизнес. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску.	4	2	2	
3.2	Предприятия и их организационно-правовые формы. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Формы предприятий в России.	4	2	2	Самостоятельная работа
3.3	Менеджмент Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.	6	4	2	
3.4	Маркетинг Понятие маркетинга История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Качество. Стимулирование сбыта.	6	4	2	
3.5	Бизнес-план. Понятие бизнес-плана. Процесс	4	2	2	

	планирования.				
4.	Предпринимательство. Место предпринимательства в индустриальной среде. Технологии производства. Научно-исследовательские работы и цифровые технологии в предпринимательстве.	60	48	12	Творческая работа, защита рефератов
5.	История предпринимательства.	40	28	12	
6.	Индустриальная революция и постиндустриальный период.	32	20	12	
7.	Экономика государства. Международное экономическое сотрудничество.	30	18	12	Самостоятельная работа
8.	Итоговое занятие «Я – предприниматель!».	8	8		Презентация работ
Итого		288	204	84	

Содержание программы. 1 год обучения.

Введение. Экономика: наука и хозяйство. Цели и задачи ТО. Правила техники безопасности. Предпринимательская деятельность, как составная часть экономики.

Цели и задачи ТО. Знакомство с правилами техники безопасности при проведении занятий.

Сущность предпринимательской деятельности. О роли предпринимательства в экономике государства. Примеры предпринимательских ниш. Причины организации предпринимательской деятельности.

Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции.

Ограниченность и выбор как основные понятия экономической науки. Сущность ограничений, выбор, как оценка возможностей. Альтернативная стоимость и факторы производства. Варианты определения стоимостных показателей. Многообразие воздействий на производственные процессы. Основы классификации. Специализация и разделение труда. Широта специализации. Абсолютные и сравнительные преимущества. Отличия разделения труда. Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Формы собственности. Зависимость форм собственности от государственного строя. Объекты собственности. Фундаментальные экономические концепции.

Раздел 2. Микроэкономика.

Понятие рынка. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Ценообразование. Фирма в экономической теории. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Антимонопольное законодательство. Рынки. Общественные блага. Понятия несостоятельности рынка и государства. Внешние факторы. Доходы.

Раздел 3. Прикладная экономика. Бизнес.

Предпринимательство и предприниматель. Определения, понятия, место и функции. Коммерция и бизнес. Отличия и сходство. Роль предпринимательства в экономике. Оценка доли продукта производства - результата предпринимательской деятельности в валовом национальном продукте государства по отраслям. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Классификация рисков и их прогнозирование. Предприятия и их организационно-правовые формы. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Формы предприятий в России. Рассматривается многообразие существующих форм хозяйствования и хозяйствующих субъектов. Менеджмент Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Управление, как краеугольный камень в

функционировании производства. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль. Маркетинг Понятие маркетинга История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Качество. Стимулирование сбыта. Бизнес-план. Понятие бизнес-плана. Процесс планирования. Подробно рассматриваются различные аспекты бизнес-планирования. Приводятся примеры применения специализированного программного обеспечения.

Раздел 4. Предпринимательство. Место предпринимательства в индустриальной среде. Технологии производства. Предпринимательство. Место предпринимательства в индустриальной среде. Технологии производства. Научно-исследовательские работы и цифровые технологии в предпринимательстве.

Предпринимательство, как вид практикоориентированной экономической деятельности. Индустриальный сектор в предпринимательстве. Индустриальные технологии в промышленности и АПК. Примеры научных исследований и использования цифровых технологий в предпринимательской деятельности. Освещаются вопросы, связанные применением в различных сферах экономики предпринимательства. Показаны эффективность и результативность подобного рода подходов.

Раздел 5. История предпринимательства.

Возникновение и развитие предпринимательства в различных странах. Российское предпринимательство. Перспективы, масштабирование. Указаны сходные черты возникновения предпринимательства в различных государствах. Проведены аналогии созданных предпосылок появления основ предпринимательства в разных отраслях.

Раздел 6. Индустриальная революция и постиндустриальный период.

Предпосылки индустриальной революции. Результаты. Последствия индустриализации. Прослеживается путь от первой индустриальной революции до четвертой, современной.

Раздел 7. Экономика государства. Международное экономическое сотрудничество.

Экономические приоритеты различных государств. Формы экономического сотрудничества. Выгоды. Описываются «периоды жизни» проектов экономического сотрудничества, актуализация направлений специализаций, международная интеграция.

Раздел 8. Итоговое занятие «Я – предприниматель!».

Защита исследовательских работ и рефератов на занятиях ТО.

Учебно-тематический план (2 год обучения)

	Разделы, темы программы	Всего часов	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			теор.	практ.	
1.	Введение.	4	4		Беседа, опрос
1	Понятие об экономике и ее роли в жизни общества.	38	30	8	Беседа, тест, самостоятельная работа
1.1	Понятие об экономике и ее роли в жизни общества.	6	6		
1.2	Типы экономических систем и различия между ними.	16	8	8	
1.3	Альтернативная стоимость, сравнительное преимущество, специализация.	8	8		
1.4	Богатство страны.	8	8		Коллективный анализ работ
2	Экономика производства.	52	32	20	Контрольное занятие, опрос
2.1	Производственные возможности.	16	8	8	
2.2	Факторы производства.	8	4	4	Самостоятельная работа
2.3	Производительность и эффективность.	12	8	4	
2.4	Закон убыточности.	16	12	6	
3.	Экономические характеристики.	24	16	8	Контрольное занятие, опрос
3.1	Маржинальный анализ.	4	2	2	
3.2	Понятие полезности.	4	2	2	Самостоятельная работа
3.3	Спрос.	6	4	2	
3.4	Предложение.	6	4	2	
3.5	Равновесие.	4	2	2	
4.	Предпринимательство. Искусственные экосистемы индустриального типа.	60	48	12	Творческая работа, защита рефератов
5.	Экономическая природа монополии, олигополии, конкуренции.	40	28	12	
6.	Деньги. Налоги и налоговая система.	32	20	12	
7.	Принятие решений в экономике. Роль государства в экономике.	30	18	12	Самостоятельная работа
8.	Итоговое занятие «Экономика и моя жизнь».	8	8		Презентация работ
Итого		288	204	84	

Содержание программы. 2 год обучения.

Введение. Цели и задачи ТО. Правила техники безопасности. Предмет экономики и предпринимательской деятельности.

Цели и задачи ТО. Знакомство с правилами техники безопасности при проведении занятий.

Предмет экономики и предпринимательской деятельности. О роли экономики в жизни людей и существовании государства. Научно-технический прогресс и биосфера, единство и противоречие. Предпосылки организации предпринимательской деятельности.

Раздел 1. Понятие об экономике и ее роли в жизни общества.

Экономика – наука о рациональном ведении хозяйства. Ее значение, предмет, основные понятия. Компромиссный выбор, ограниченность ресурсов. Алгоритм компромиссного выбора (рассматривается с помощью таблицы). В качестве тренировки алгоритма предлагается игра.

Типы экономических систем и различия между ними.

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная, командная система: особенности и дефекты. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Лекция.

Альтернативная стоимость, сравнительное преимущество, специализация.

Урок с элементами игры. Контроль: решение задач на сравнительное преимущество.

Богатство страны. Урок-моделирование. Производство и торговля. Богатые и бедные страны.

Раздел 2. Экономика производства.

Производственные возможности. Типы благ. График производственных возможностей. Алгоритм расширения производственных возможностей. Закон порочного круга бедности.

Дискуссия о преодолении бедности.

Факторы производства. Понятия: природные ресурсы, средства производства, трудовые ресурсы. Фактор предприимчивости. Производство - циклический процесс. Игра «Кругооборот благ и ресурсов».

Производительность и эффективность. Главные критерии производительности. Математический анализ производительности и эффективности производства. Контроль: решение задач.

Закон убывающей производительности, эффективности (доходности)

Производственные затраты. Экономические и бухгалтерские затраты, общие, постоянные, переменные, средние, предельные затраты. Контроль: решение задач на определение производственных затрат.

Раздел 3. Экономические характеристики.

Маржинальный анализ (анализ предельных затрат). Лабораторная работа: заполнение граф таблицы и проведение маржинального анализа производительности, вычисление прибыли, правило максимизации.

Понятие полезности. Польза и полезность. Общая, предельная, средняя полезность. Анализ графиков. Контроль: решение задач по определению полезности.

Спрос. Закон спроса, количество (величина, объем) спроса, эластичность спроса, товары-заменители, кратковременный (долговременный период). Практическая работа «Изучить спрос на компьютеры в классе и построить график спроса».

Предложение. Закон предложения, график предложения, виды изменения предложения. Изменение количества предложения. Построение графиков предложения.

Равновесие. Графический анализ игры «Биржа». Равновесная цена. Равновесное количество. Контроль знаний в ходе игры «Ресторан».

Раздел 4. Предпринимательство. Искусственные экосистемы индустриального типа.

Аквапоника – искусственно созданная экосистема. Живые и неживые компоненты аквапоники. Аквапоника – система пяти потребляемых элементов. Три типа живых организмов. Круговорот веществ, фильтрация и условия благополучного функционирования биологической системы в аквапонике. Производство здорового питания.

Аэропоника, гидропоника, вермикультура и др.

Практическая работа. Проверка качества воды в аквапонике. Буферные растворы и pH. Дыхание растений и фотосинтез. Температура и ее измерение. Влияние освещенности на скорость процессов фотосинтеза. Заселение бассейна рыбой. Посадка растений и уход за ними.

Раздел 5. Экономическая природа монополии, олигополии, конкуренции.

Экономическая природа монополии, олигополии, конкуренции. Маржинальный анализ, ценоискатели, ценополучатели, ценодиктаторы, монополия, олигополия, конкуренция. Контроль: решение задач.

Раздел 6. Деньги. Налоги и налоговая система.

Виды денег, основные функции денег, свойства денег. Игра «Инфляция».

Налог, подушная система, пропорциональная подоходная система, прогрессивная подоходная система, регрессивная подоходная система. Лабораторная работа «Налоги и налоговая система».

Раздел 7. Принятие решений в экономике. Роль государства в экономике.

Принятие решений в экономике. Способы принятия коллективных решений; отработать навык цивилизованного компромисса.

Роль государства в экономике. Государство - защитник экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Игра «Муниципалитет».

Раздел 8. Итоговое занятие «Экономика и моя жизнь».

Защита исследовательских работ и рефератов на занятиях.

Планируемые результаты

Программа предусматривает проведение мониторинга 2 раза в год: в декабре (текущий контроль) и мае (итоговый контроль), в котором отмечаются достижения учащихся в освоении программы.

В процессе обучения по программе после первого года обучения учащиеся должны достичь следующих результатов:

Предметные результаты:

Учащиеся должны знать:

- что такое предпринимательство;
- что такое менеджмент, кто такой менеджер;
- типы экономических систем;
- что такое рынок;
- суть предпринимательской этики;
- принципы выбора методов научного исследования в рамках

индустриальных технологий в сфере АПК;

учащиеся должны уметь:

- анализировать экономические и юридические источники;
- прогнозировать результаты предпринимательской деятельности;
- дискутировать, отстаивать свои взгляды;
- приводить собственные примеры, т.е. пояснять (аргументировано раскрывать) изученные теоретические положения на существующих фактах;
- характеризовать виды различных исследовательских работ в области предпринимательства;
- определять структуру научно-исследовательской работы в соответствующем разделе экономики;

Метапредметные результаты:

Учащиеся научатся:

- планировать свои действия в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;
- работать с информацией, использовать современные источники информации;
- обосновывать актуальность выбранной темы.

Личностные качества:

- проявление инициативности;
- проявление самостоятельности (выполнение заданий без постоянного контроля со стороны педагога);
- умение отстаивать и аргументировать своё мнение;
- способность принятия ответственности за свои решения;
- умение точно следовать инструкциям педагога;
- коммуникабельность и умение выходить из конфликтных ситуаций.

В процессе обучения по программе после второго года обучения учащиеся должны достичь следующих результатов.

Предметные результаты:

Учащиеся должны знать:

- проблемы современной предпринимательской деятельности;
- сущность и причины банкротства.
- предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности.
- методы стимулирования бизнеса;
- виды финансирования;
- формы управления;
- факторы повышения и понижения производительности труда;
- пути получения прибыли;
- определение стоимости денег, виды и последствия инфляций, необходимость конкуренции и ее регулирование со стороны государства;
- законные методы переговоров, борьбы между законодателями и наемными рабочими;
- роль правительства в предпринимательстве, принципы уплаты, типы и сферу действия налогов.

учащиеся должны уметь:

- сопоставлять различные точки зрения и аргументировано высказывать свое суждение по теме исследования;
- высказывать суждение о значении и актуальности своего исследования.
- составлять индивидуальный рабочий план, библиографический список, тезисы к работе и т.д.;
- выступать с докладами и вести дискуссию по теме своей работы.
- различать виды предпринимательской деятельности;
- определять преимущества и недостатки форм организации бизнеса;
- составлять примерные бизнес – планы;
- находить источники увеличения прибыли;
- решать экономические вопросы: что? как? кто?
- проводить маркетинговые исследования.

Метапредметные результаты:

Учащиеся научатся

- использовать элементы причинно-следственного анализа при работе с литературой и библиографией по теме исследовательской деятельности;
- описывать реальные связи и зависимости в ходе проведения исследования предпринимательской деятельности;
- доносить информацию в доступной, эмоционально-яркой форме в

процессе общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми;

- овладеть различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога;

- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

- организовывать собственную деятельность, выбирать и использовать средства для достижения ее цели;

- формулировать собственное мнение и позиции;

- ориентироваться в информационном пространстве;

Личностные качества:

- заинтересованность в личном успехе;

- умение работать одной командой с коллективом; взаимодействовать со сверстниками в достижении общих целей;

- проявление культуры поведения, культуры речи (устной и письменной), уважительного отношения к труду и результатам труда,

- ответственное отношение к профессиональному самоопределению;

- проявление коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Условия реализации

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных норм и правил

Материально-техническое обеспечение:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- доска – 1 шт.

1. Методическое и дидактическое обеспечение:

- методические разработки, планы-конспекты занятий, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- учебная, методическая, дополнительная литература;
- развивающие и диагностические процедуры: тестовые задания, игры, викторины, кроссворды;
- дидактические материалы: графические и динамические схемы; графические знаки, обозначающие запреты и предписания; таблицы, модели – схемы;
- учебники, учебные пособия;
- литературные каталоги: ситуации, высказывания, рассказы, статьи;
- журналы («Бизнес и финансы», «Мой бизнес», «Вопросы экономики»)

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

В процессе занятий используется:

для исследования биотической и абиотической составляющих:

- Наглядно-иллюстративный материал (плакаты, рисунки);
- Микроскопы, спиртовка, фильтровальная бумага;
- Предметные и покровные стекла, набор красителей, иммерсионное масло;
- Чашки Петри, бактериологическая петля, культуры микроорганизмов, дистиллированная вода;
- Искусственные и естественные питательные среды;
- Лабораторная посуда, аналитические весы, сухожаровой шкаф, автоклав;
- Определители микроорганизмов, справочная литература и т.д.

кроме того,

- Видеофильмы, слайд-шоу, экскурсионные программы;
- Инструкции по технике безопасности при проведении работ на различных производствах и в условиях лаборатории.

Формы аттестации

Итоговый контроль знаний, умений и навыков учащихся проводится по сумме показателей за все время обучения в ТО. Каждый из учащихся индивидуально или в составе группы из 2-3 человек выполняет научно-исследовательскую работу и защищает ее на областных научно-практических конференциях, публикует собственные материалы.

Система оценки учебных достижений

Система оценки достижений направлена на выявление способности учащихся использовать освоенный материал программы для решения практически-познавательных, ценностно-ориентационных и коммуникативных задач и проблем.

Для оценивания результатов освоения программы могут применяться следующие методы самоконтроля и взаимоконтроля:

- отслеживание текущих показателей посредством тестовой проверки, решения ситуационных задач, участия в творческих конкурсах, научно-практических конференциях разных уровней;
- учёт итоговых показателей (по результатам выполнения исследовательских работ).

Список литературы

Используемый учебно-методический комплект:

1. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 240 с.: ил.
2. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов средней школы. Под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита - Пресс, 2008. – 270 с.

Для учащихся:

1. Автономов В.С. Введение в экономику. Учебник для средней школы. – М.: Вита-Пресс, 2008. -
2. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. - М.: Дашков и К, 2013. - 400 с.
3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для учащихся 10 – 11 классов. - М.: Вита - Пресс, 2008. -288 с.
4. Акимова Т.А. Основы экономики устойчивого развития: Учебное пособие для вузов / Т.А. Акимова. - М.: Экономика, 2013. - 332 с.
5. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - М.: Дашков и К, 2013. - 292 с.
6. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: АльфаМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
7. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
8. Буров М.П. Основы национальной экономики / М.П. Буров, Е.Г. Чистяков. - М.: Экономика, 2013. - 420 с.
9. Буров М.П. Основы национальной экономики: Учебник / М.П. Буров Е.Г. Чистяков. - М.: Экономика, 2013. - 420 с.
10. Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; Под ред. И.В. Сергеев. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с.
11. Вишнякова Н.И. Основы экономики здравоохранения. / Н.И. Вишнякова. - М.: МЕДпресс-информ, 2013. - 152 с.
12. Гельцер Ю.Г. Основы предсказуемой экономики: Экономика в свете общей теории систем / Ю.Г. Гельцер. - М.: Ленанд, 2015. - 352 с.
13. Киреев А. Экономика в графиках. М.: Вита - Пресс, 2010
14. Киреев А.П. Экономика в графиках. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: Вита - Пресс, 2010. - 96 с.
15. Козловская, Э. Экономика и управление инновациями: учебник / Э. Козловская. - М.: Экономика, 2012. - 359 с.

16. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита –Пресс, 2011. - 224 с.
17. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 11 и 11 классов средней школы. –М.: Вита - Пресс, 2007. -272 с.
18. Липсиц И.В. Основы экономики: Учебник для средних специальных учебных заведений / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс, 2012. - 320 с.
19. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. 9-11 классы. - М.: Вита - Пресс, 2006. – 526 с.
20. Обстфельд М. Основы международной макроэкономики / М. Обстфельд К. Рогофф. - М.: Дело АНХ, 2015. - 976 с.
21. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов средней школы. Под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита - Пресс, 2008, 308 с.
22. Савельева Е.А. Экономика и управление недвижимостью: Учебное пособие / Е.А. Савельева. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
23. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обуч. по направлениям Экономика и Менеджмент / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 235 с.
24. Тихонов А.О. Экономика и управление регионом: Пособие / А.О. Тихонов. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ, 2012. - 200 с.
25. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум: Учебное пособие / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - 208 с.
26. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов В.П. Орешин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
27. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 222 с.

Для педагогов

1. Аксенов А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Базилевич А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
4. Бершадский М.Е., Гузев В.В. Дидактические и психологические основания образовательной технологии. – М.: Центр Педагогический поиск, 2003. - 256 с.
5. Бунимович Е.А., Булычев В.А. Основы статистики и вероятность. - М.: Дрофа, 2004. – 288 с.

6. Быстров О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
7. Бычков В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
8. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.
9. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
10. Жиделева В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 133 с.
11. Зимин А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
12. Крум Э.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / Э.В. Крум. - Мн.: ТетраСистемс, 2013. - 192 с.
13. Липсиц И.В. Экономика. - М.: Вита-пресс, 2001. – 301 с.
14. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
15. Мишин Б.И. Книга для учителя экономики. - М.: Астрель - АСТ, 2002. - 206 с.
16. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
17. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
18. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. - М.: Вита – Пресс, 2006. - 244 с.
19. Салов А.И. Основы экономики: Учебное пособие для СПО / А.И. Салов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 197 с.
20. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
21. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
22. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
23. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебное пособие (краткое изложение для подготовки к экзаменам) / В.Г. Слагода. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
24. Степанова С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 346 с.

25. Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум для средних профессиональных учебных заведений / О.Н. Терещенко. - М.: Дашков и К, 2012. - 380 с.
26. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
27. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.
28. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.
29. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.
30. Шевелёва С.А. Основы экономики и бизнеса / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 431 с.
31. Шевелёва С.А. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 431 с.